



- [Home](#)
- [Chi siamo](#)
- [Cosa facciamo](#)
- [Blog](#)
- [Contatti](#)

« [Premiazione del concorso Socially Correct 2014: 12 luglio 2014 ore 17.00 San Nicolò Sala Convegni – Spoleto](#)
[La Stampa, 13/07/2014: “Non mangiare carne è una scelta di vita”](#) »

Comunicato stampa: Evento “Concorso Socially Correct” 2014 – Spoleto, 12 luglio 2014



“**Contro lo spreco alimentare non possiamo risparmiarci**” - Spoleto, 12 luglio 2014 – ore 17.00 – San Nicolò Sala Convegni. Con l’invito “**Contro lo Spreco Alimentare diamoci un Scadenza**” il 12 luglio sarà presentata, nel prestigioso contesto del Festival dei 2Mondi di Spoleto, la campagna vincitrice del “**Premio Socially Correct 2014**” come prima campagna di comunicazione per il **Piano nazionale di prevenzione dello spreco alimentare (PINPAS)**, istituito dal **Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare**.

L’associazione è nata per commemorare **Paolo Ettore**, che durante la sua carriera nell’agenzia pubblicitaria Saatchi & Saatchi, si è sempre distinto per la sua sensibilità e per l’impegno nel sociale, facendosi promotore di numerose campagne su temi di rilevanza per la società. Con l’obiettivo di continuare questo impegno, ogni anno l’Associazione bandisce un **concorso rivolto a studenti** che frequentano corsi didattici nel settore della comunicazione. Il concorso ha come obiettivo lo sviluppo di una campagna su un tema sociale. La **campagna vincitrice** dà la possibilità alla coppia creativa che l’ha ideata di effettuare uno stage presso il reparto creativo dell’**Agenzia Saatchi & Saatchi**.

Per il **concorso del 2014** l’associazione ha scelto come tema la prevenzione degli sprechi alimentari. I dati dell’**Osservatorio nazionale sugli sprechi Waste Watcher** rivelano che ogni anno le famiglie italiane buttano via in media 8,1 miliardi di Euro in cibo, pari a circa 0,5% del Pil. Per cercare di limitare questo fenomeno, **Il Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare** ha istituito il Piano nazionale di prevenzione dello spreco alimentare (**PINPAS**). E’ il primo piano di prevenzione degli sprechi alimentari di cui l’Italia si sia mai dotata, realizzato grazie ad una task force coordinata dal presidente di **Last Minute Market**, Andrea Segré. Il piano sarà presentato nel prossimo mese di novembre e successivamente sarà costantemente monitorato per verificarne l’efficienza.

L’evento **Socially Correct** si aprirà con i saluti di benvenuto di Fabrizio Cardarelli, Sindaco di Spoleto e Presidente della **Fondazione Festival dei 2Mondi di Spoleto Onlus**. Dopo una breve introduzione da Annette Ettore, Presidente dell’Associazione, la campagna vincitrice del concorso sarà presentata da Camilla Pollice, Direttore Generale della **Saatchi & Saatchi** e saranno premiati Ivan Console (Art Director) e Giulia Ricciardi (Copywriter) della Fondazione Accademia di Milano che per il terzo anno

consecutivo si è aggiudicata il **premio Socially Correct**.

La campagna, che ha l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sull'**impatto economico e ambientale generato dallo spreco alimentare domestico**, focalizza l'attenzione sulla percentuale degli italiani che dichiarano di sprecare frutta, verdura e formaggi. Il messaggio della campagna, infatti, denuncia che **"già al momento dell'acquisto una parte della nostra spesa è destinata a diventare spazzatura"**. Inoltre, la campagna invita tutti a scoprire e a mettere in pratica tutti quei piccoli accorgimenti che possono concretamente **ridurre lo spreco**, piccoli gesti suggeriti dal sito unannocontrolospreco.org.

"Per combattere lo spreco alimentare cominciamo da una tavola", questo è l'invito che darà il via alla tavola rotonda intorno alla quale massimi esperti nel settore avranno modo di confrontarsi guidati da Mara Monti, giornalista de Il Sole 24 Ore. Parteciperanno alla discussione, **Andrea Segrè**, Presidente del Last Minute Market e Coordinatore del PINPAS, **Francesca Santolini**, del Gabinetto di Gian Luca Galletti, Ministro dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, **Patrizio Roversi**, conduttore televisivo RAI e **Vichi De Marchi**, Portavoce Italiana del World Food Programme

www.sociallycorrect.it

www.lastminutemarket.it

www.unannocontrolospreco.org



Questo articolo è stato inviato il venerdì, 11 luglio 2014 alle ore 12:19, ed è archiviato nella categoria [Comunicati stampa](#). Puoi rimanere aggiornato sui nuovi commenti abbonandoti al feed [RSS 2.0](#). I commenti sono chiusi, ma puoi inviare un [trackback](#) dal tuo sito.

I commenti sono chiusi.



• Ricerca



• Torna alla pagina principale

- [HOME – BLOG](#)

• Media e news

- [Rassegna stampa](#)
- [Comunicati stampa](#)
- [Eventi](#)
- [Novità](#)
- [TV e Video](#)
- [Foto](#)

- [Radio](#)
- [Pubblicazioni](#)
- [Premi](#)

• Approfondimenti

- [Carocibo](#)
- [Ancora utili](#)
- [Legge antisprechi](#)
- [Un anno contro lo spreco](#)
- [Sprecozero](#)
- [Dichiarazione congiunta contro lo spreco](#)
- [Last Minute Market in English](#)
- [Waste Watcher](#)
- [Farmaco amico](#)
- [FUSIONS](#)
- [Cambia il finale](#)
- [Products Page](#)

Bob Messini e Last Minute...



• Amministrazione

- [Collegati](#)
- [Voce RSS](#)
- [RSS dei commenti](#)
- [WordPress.org](#)

Last Minute Market – Media e News is proudly powered by [WordPress](#)
[Entries \(RSS\)](#) and [Comments \(RSS\)](#).